

PROCÈS-VÉRBAL

DE LA RÉUNION DU COMITÉ DE GROUPE DS SMITH

DU 30 MARS 2022.

Etaient présents :

Les membres du Comité de Groupe : Christian HUSSER (FILPAC/CGT), Denis TABESSE (FILPAC/CGT), Jean-Luc BENOIT (FILPAC/CGT), Yannick BARDOUX (FILPAC/CGT), Bertrand DUDA (FILPAC/CGT) Robert FORTIN (FILPAC/CGT), Yves WOLDING (FILPAC/CGT), Tirso FIGUEROA (FILPAC/CGT), Patricio RALUY (FILPAC-CGT), Didier HANQUIER (FILPAC/CGT) Cédric LAPARLIERE (FILPAC/CGT), Adil IFRI (CFDT), Christophe BOUSSEMART (CFDT), Mickaël LEGAL (CFDT) Gérald SAUNIER (CFDT), Eric TISSIER (CFDT), François PROCHILO (FO), Jérôme COTELLE (FO), Jérôme PEDIAC (FO), Stéphane CHAILLER (FO), Sébastien COQUIS (FO), Stéphane BOUCLET (FO), Bruno VINCENT (CFE-CGC).

Absents excusés : Jérôme CREMOUX (FILPAC-CGT) procuration donnée à Jean-Luc BENOIT, Odile HELLER (CFE-CGC),

La direction : Thibault LAUMONIER (Directeur Général Packaging), Pierre JEGU (Directeur Général Paper), Franck CROISIER (Directeur des Ressources Humaines), Yann BLANC (Directeur commercial), Claude TRUDELLE (Directeur des Opérations), Pascal CORBEL (Directeur Administratif et Financier), Pierre-Alban COLOMBET (responsable des relations sociales).

1. Ouverture de séance.

Avant d'ouvrir la séance la direction demande aux membres du comité de groupe s'ils ont une déclaration à faire.

Les membres du comité de groupe n'ont pas de déclaration à faire.

2. Désignation du secrétaire du Comité de Groupe France.

La direction demande s'il y a parmi les membres du comité de groupe des candidats pour le poste de secrétaire.

Cédric LAPARLIERE se déclarent candidat.

Cédric LAPARLIERE est élu à l'unanimité.

3. Désignation du secrétaire Adjoint du Comité de Groupe France.

La direction demande s'il y a parmi les membres du comité de groupe des candidats pour le poste de secrétaire adjoint.

Bruno VINCENT est candidat pour le poste de secrétaire adjoint.

Bruno VINCENT est élu à l'unanimité.

4. Approbation du compte-rendu de la réunion du 10 mars 2021

Le PV de la réunion du 10 mars 2021 est approuvé à l'unanimité.

5. Vote sur le recours à un expert-comptable pour assister le Comité de Groupe dans ses missions au titre de l'exercice 2021/2022.

Les membres du Comité de Groupe votent à l'unanimité le recours à un expert-comptable pour l'assister dans ses missions au titre de l'exercice 21/22.

6. Nomination de l'expert-comptable.

Cédric LAPARLIÈRE propose le cabinet ECAM.
La direction demande s'il y a d'autres propositions.
Le cabinet ECAM est retenu à l'unanimité.

7. Présentation du rapport ECAM sur la situation et les comptes clos au 30 avril 2021 (exercice social du 1^{er} mai 2020 au 30 avril 2021) pour les Divisions Packaging et Paper.

Il y a une décélération de la croissance après une courte période de rebond post COVID qui est inégale en fonction des pays et des secteurs d'activité.

La croissance économique en Europe connaît un rebond de l'ordre de 50% du PIB pour la zone euro en 2021 après un recul de 6,5% en 2020 et une décélération attendue sur l'exercice 22/23.

La France a connu une croissance de 7% en 2021 après un recul de 8% en 2020. L'activité économique est toujours en retrait pour les secteurs industriels de l'ordre de 6% par rapport à 2019. Il y a un retour de l'inflation avec les produits alimentaires qui connaissent des flambées des prix tout comme les coûts énergétiques et les matières premières. A mars 2022, sur 12 mois glissants, nous sommes à 4% d'inflation.

Les membres du comité de groupe constatent une envolée des prix des PPO, ils demandent comment sont répercutés les prix.

La direction est en train, avec l'équipe commerciale, de passer des hausses de prix sur tous les contrats libres. En revanche, pour les contrats indexés il faut attendre car ces contrats obéissent à des règles spécifiques.

Sur 2022 il y a une accélération du niveau de croissance historiquement élevé en 2021 sur un marché en progression de l'ordre de 2% par an sur la dernière décennie. Il y a des projets d'investissement à la fois en carton ondulé (MEGA-PLAN en Italie et en Pologne) et en PPO (nouvelle MAP/reconversion). De nombreux projets annoncés en PPO représentent un accroissement de plus de 4MT de tonnes de capacité en recyclés et 1MT en Kraft à l'horizon des 3 prochaines années soit plus 12%. En France il y aura l'ouverture de capacité en PPO avec VPK et CHAPELLE DARBLAY. Reste à voir s'il y aura assez de vieux papiers pour alimenter.

Le COVID a joué un rôle catalyseur dans le développement du e-commerce (chasse au vide, résistance aux chocs/écrasements) et de la substitution aux emballages plastiques (accélération des normes et contraintes environnementales de la directive européenne SUP et la loi anti-gaspillage à AGEC). DS Smith estime que 1,5Mt de plastique pourraient être remplacés par du carton en Europe.

Les membres du Comité de Groupe demandent où en est le remplacement d'Amazon qui partira fin juin début juillet 2022.

La direction commerciale travaille pour remplacer Amazon et cela avance bien avec des clients plus régionaux. Il faut aussi limiter la part des clients Pan-Européen dans nos sites. Les membres du Comité de Groupe constatent qu'il y a un changement de stratégie car jusque-là la France fabriquait tout ce que le groupe demandait t.

La direction rappelle que AMAZON a été un client imposé et qu'il a été difficile de démarrer ce dossier, mais maintenant la direction travaille à un rééquilibrage du portefeuille client.

Les membres du Comité de Groupe demandent à quelle échéance sera remplacé le dossier Amazon.

La direction a déjà repris des volumes et le recouvrement est prévu pour fin 2022 mais pas un pour un.

Les membres du Comité de Groupe demandent à quel taux de marge ses clients seront pris.

La direction est dans une logique de recouvrement de la marge et elle valide les clients au-dessus du niveau de marge du site.

Les membres du Comité de Groupe constatent que sur Fegersheim il y a un problème avec le dossier SEB qui multiplie les petites séries difficiles à produire.

Quand la direction prend des grands comptes il y a ce qui est discuté, la théorie, et la réalité du terrain. Des négociations sont en cours.

Il y a une politique de croissance très active avec le triplement du chiffre d'affaires entre 11/12 et 18/19, avec 3 opérations d'ampleur : le rachat de SCA, INTERSTATES et EUROPAC. Il y a aussi le démarrage d'une nouvelle usine dite « Green Field » à Lebanon aux USA fin 2019 et la construction de 2 nouvelles usines en Italie et en Pologne.

Les membres du Comité de Groupe demandent quelle est la configuration des nouvelles usines en Italie et en Pologne.

L'usine en Italie tourne déjà avec une onduleuse 2,80m et trois machines de transformation (une découpe à plat avec groupes imprimeurs, un découpoir rotatif et un combiné). A terme, il est prévu 6 machines de transformation sur le site (3 combinés, 1 découpe à plat et 2 découpoir rotatifs). En Pologne le démarrage de la nouvelle usine est prévu en juillet 22 (onduleuse 2m80 + 8 machines de transformation à terme dont deux plieuses colleuses).

Les membres du Comité de Groupe demandent si c'est le modèle qui sera développé dans les années futures chez DS Smith.

Les nouvelles unités sont prévues d'être configurées de la sorte mais l'objectif est de maintenir notre parc machine actuel. L'avantage des nouvelles constructions est que nous pouvons nous adapter aux besoins du marché et équiper nos usines comme nous le souhaitons comme ce fut le cas pour l'usine de DS Smith Atlantique.

Les performances financières du groupe se dégradent sur 20/21 mais un redressement s'amorce sur le premier semestre 21/22. Il y a une baisse de la rentabilité (ROS) et de la rentabilité (ROACE). Il est constaté une hausse de l'endettement net et ce malgré la cession de plastique (prix de vente 0,5Mds€) et une augmentation de capital 1,1Mds€. Il est également constaté une amorce de rebond sur le premier semestre 21/22. Il y a une légère progression du cash-flow en 20/21 supérieur de 94M€ à celui de 19/20 malgré un EBITDA inférieur (-188M€) compensée par la réduction du BFR (+288M€). Les investissements s'élèvent à 371M€ soit 5,5% du CA en 20/21 soit le niveau moyen depuis 2015/2016. Sur l'exercice 19/20 il n'y a pas eu de distribution de dividendes alors que ces derniers s'élevaient à 254M€ en N-1 et à 212M€ en N-2. La dette nette représente 2,3 fois l'EBITDA en avril 2021. Après avoir fortement reculé à la suite de l'acquisition d'EUROPAC la valorisation du groupe DS Smith atteint 9,3Mds€ à fin avril 2021 cela représente un multiple de 9,4 fois l'EBITDA.

En France le groupe DS Smith a une position forte en carton avec une faible intégration en papier et des spécificités avec Consumer et les spécialités papetières. La France est le second pays en termes de chiffre d'affaires derrière le Royaume-Uni. La rentabilité est en deçà de la région Europe du Sud et de la moyenne du groupe avec toutefois des mix produits très différents. DS Smith a la particularité d'être très court dans l'intégration des PPO et faiblement présent sur la récupération. Les ventes de cartons ondulés représentent 8,8MdsM² en Europe dont 1,3 MdsM² en France. La production de PPO par DS Smith est de 4,6Mt en Europe dont 0,4Mt en France. Il y a un effort d'investissement en France légèrement supérieur à la moyenne du groupe en cumul sur les 3 derniers exercices avec une accélération suite à l'intégration des sites ex-Europac. La France a généré une trésorerie importante de 205M€ d'EBITDA au cours des 3 dernières années pour environ 180M€ de CAPEX.

Le chiffre d'affaires est en repli de 38M€ (-3,1%) sur 20/21 essentiellement pour les cartonneries avec une baisse des Prix Moyen (-4%) et des volumes (-1%). L'EBITA est en recul de 30M€ (-32%) et s'établit à 63M€ pour 20/21 contre 93M€ en 19/20.

Néanmoins la position de trésorerie de la France vis-à-vis du groupe DS Smith demeure excédentaire. Les sociétés opérationnelles hors GRDS ont dégagé plus de 100M€ en 4 ans. Les investissements du groupe DS Smith se concentrent pour moitié sur la maintenance et près d'un tiers sur GRDS. Les frais de groupe de 49M€ sur le périmètre France 20/21 progressent sur 4 ans de 14M€ et de 0,5 point du CA (3,5% à 4%). Sur la partie RECYCLING, il y a une marge importante sur le négoce de vieux papiers en France entre 11% et 17% sur les 4 derniers exercices.

Pour la PS, c'est 7 à 8 M€ par an de marge conservés. Il est constaté une quasi-disparition des remises en 20/21.

Les membres du Comité de Groupe demandent pourquoi RECYCLING est basé en Hollande.

La direction ne le sait pas.

Les membres du Comité de Groupe veulent savoir pourquoi il n'y a plus de remise de la part de la PS.

Pour la direction il faut regarder le prix avant et après remise. Depuis octobre 2020 nous notons que le prix de vente de la PS à nos cartonneries augmente moins que les indices (l'écart est passé de 130€/t à 170€/t) et que ce prix est devenu inférieur ou égal au prix auquel la papèterie de Contoire vend à la PS. De plus le décalage d'un mois de la répercussion des changements de prix PS par rapport aux évolutions des prix du marché qui améliorerait les résultats de PS en période de baisse des prix papiers (cas jusqu'en septembre 2020) les dégrade dans un contexte de hausse des prix papiers, ce qui est le cas depuis octobre 2020. Ceci explique la forte chute de la contribution de la PS et donc des avoirs émis en faveur des cartonneries.

Depuis 20/21 DSSP France centralise la quasi-intégralité des facturations des services supports destinés aux sites opérationnels français.

Les membres du Comité de Groupe trouvent que les frais de groupe sont extrêmement élevés et impactent la rentabilité des sites.

La direction rappelle que les frais de groupe ont été mutualisés (commissariat aux comptes, assurances, maintenance informatiques...) pour les rendre plus visibles et permettre ainsi leur rationalisation. Le directeur financier est prêt lors de la prochaine préparatoire du comité de groupe à expliquer en détail ce qu'il y a derrière les frais de Groupe.

Les papèteries : En Europe il y a une évolution de la balance papier globale du groupe en 2019 suite au rachat de EUROPAC qui était long en PPO d'environ 0,7 mt toutes sortes confondues avec un accès à la production de Kraft à VIANA. En 2020 la consommation de PPO est de 7MT pour une production de 4,6MT soit 1,1MT d'achat net sur le marché par DS Smith. En France la position reste faible avec une consommation de 700KT de PPO pour une production de 385KT. Il y a une forte hausse de l'intégration depuis 19/20 suite au rachat de EUROPAC qui permet dans le même temps de sécuriser une partie de l'approvisionnement des cartonneries françaises. Contoire-Hamel et Rouen poursuivent la modification de leur mix produit sur les 2 sites pour favoriser l'intégration dans les cartonneries de proximité et par le projet PACE.

Coullons Maintient son activité avec la sécurisation des débouchés commerciaux. Quant à Kaysersberg, ils poursuivent la stratégie de niche avec un développement de la valeur ajoutée et dépendance beaucoup moins forte au cycle papier.

Rouen : malgré des efforts d'investissements importants, l'écart de profitabilité entre Paper Rouen et la profession demeure important.

Les cartonneries : l'activité 20/21 en volume sur le cluster ouest est stable (après -2% en 19/20), et il y a une progression sur Carhaix et Cognac mais un recul sur Atlantique et Durtal (-4% après -11% en 19/20). Le cluster Nord connaît un recul en ligne avec le marché national (-1,7% après -6% en 19/20) avec une forte baisse sur Contoire (-8%) et un vif rebond sur Gasny (+12% après -8% en 19/20). Le Cluster Est connaît une baisse supérieure au marché national (-2,6% après -7,8% en 19/20), concentrée sur Velin (-9% après -8,5% en 19/20), et un rebond sur Kunheim (+5% après -8% en 19/20). Les clients pan-Européens centraux représentent au total 270 Mm² vendus soit environ 20% des volumes (et du CA) en 20/21 dont 215 Mm² sur les 5 plus gros clients. Il y a une exposition importante de certains sites (Sⁱ Just, Contoire, Kunheim, Sud Est) à un nombre limité de grands comptes pan-européens (Nestlé, Amazon, P&G, Danone, Mondelez, Mars...). A contrario, certains sites ne se servent pas (ou très peu) de cette typologie de clients du fait de leur positionnement commercial et/ou géographique (Savoie, Rouen, Durtal, Bretagne, Velin)

Il y a tout de même une amélioration des résultats des cartonneries sur 19/20 et 20/21 avant une chute brutale sur 21/22 sous l'effet de la flambée des prix des PPO. Il y a quand

même une surperformance des cartonneries de DS Smith par rapport au marché français en dépit d'évolution de prix équivalentes.

Consumer : le chiffre d'affaires recule de 6,5 M€ en 20/21 du fait de la crise sanitaire sur les marchés du luxe et de l'industrie en partie compensé par l'alimentaire. Les clients pan-Européens centraux représentent 42 M€ de CA en 20/21, soit 1/3 du CA total de Consumer. Il y a un fléchissement des résultats de Consumer sur 20/21 sous l'effet de la baisse d'activité mais un rebond de l'activité sur 21/22 sans amélioration de l'EBITA de Consumer France.

Les cartonnages : l'activité a été fortement impactée par la COVID-19 sur certains sites à dominante industrielle avec un rebond sur 21/22. Il y a une stabilité de l'EBITA global des cartonnages (+0,2 M€) sur 20/21 à 3 M€ (4,5% du CA).

SYSTEMS : le redressement est encore insuffisant sur SYSTEMS qui peine à se positionner sur le secteur porteur du e-commerce. Il y a des pertes toujours importantes (-1M€ en 20/21) et un EBITA de -0,2M€ sur le 1^{er} semestre 21/22.

Les membres du Comité de Groupe demandent ce que devient le projet MADE 2 FIT.

La direction a abandonné ce projet, il y a eu une possibilité de développement de machines très complexe mais la machine ne correspondait pas aux besoins.

Effectif DS Smith : Les effectifs CDI de DS Smith en France sont globalement stables avec une baisse sur Consumer et les cartonnages mais une hausse pour GRDS. Le recours à l'intérim poursuit sa baisse en 20/21 mais demeure structurellement élevé pour certaines cartonneries.

Fin des travaux du matin à 13h00 et reprise à 14h00.

« A la reprise des travaux, les membres du Comité de Groupe ont une déclaration à faire : Monsieur le Président,

Les organisations syndicales présentes au Comité de Groupe souhaitent rappeler les demandes de l'intersyndicale DS Smith faite le 11 mars 2022 :

- ☞ Enveloppe de + 6 % de la masse salariale.*
- ☞ Prime de vacances de 1 500 €, indexée sur l'AG.*
- ☞ Création d'une prime de vacances pour les sites qui n'en n'ont pas*

Compte tenu de l'inflation galopante et des tensions actuelles sur le pouvoir d'achat, les attentes des salariés sont extrêmement fortes.

Nous avons tous pris des engagements pour revenir sur nos sites avec des réponses de la direction France.

Nous réitérons en conséquence nos demandes, et nous vous demandons de vous positionner de manière claire et chiffrées sur ces revendications.

Pour vous permettre un temps de réflexion et de vous positionner, nous allons suspendre la séance 30 minutes. »

Reprise des travaux à 14h45.

La direction a connaissance des revendications et elle les a transmis aux sites car les NAO se font au niveau local par les directeurs de sites et de clusters. 13 sites ont déjà conclu leur NAO. Chaque directeur a examiné l'inflation et en fonction de celle-ci et de la situation du site les négociations se sont faites. Cette année est particulière avec une inflation importante dans un contexte de guerre en Ukraine. Nous avons pris en compte l'inflation de l'année N-1 car c'est le repère que nous avons toujours pris pour négocier et la réponse a toujours été là où les salariés l'attendaient. La direction donne rendez-vous l'année prochaine pour négocier les salaires sur la période 2022 comme elle l'a toujours fait.

Les membres du Comité de Groupe rappellent que la direction a un rôle d'explication auprès salarié.es, de plus, en ne prenant que l'année N-1 les salarié.es perdent du pouvoir d'achat dans un contexte d'inflation à date de plus de 4%. Ils demandent donc d'inclure dans les protocoles d'accord de NAO une clause de revoyure.

La direction ne compte pas mettre de clause de revoyure mais elle n'a aucun doute sur le fait qu'elle sera saisie par les différentes organisations syndicales si l'inflation continuait à dérapier.

8. Perspectives économiques au titre de l'exercice 2021/2022.

Information sur les résultats intermédiaires connus pour l'exercice 2021/2022.

Intervention de Pascal CORBEL – Directeur Financier de la Division Packaging France.

Résultats intermédiaires au 30 Janvier 2022 : il y a une remontée progressive des volumes des cartonneries de 5% à jours ouvrés comparables. Une croissance reflétant la remontée progressive des volumes après les périodes de confinements et la croissance du E-commerce. Sur Consumer +11% à jours ouvrés comparables et une forte reprise de l'activité parfums post Covid mais les spiritueux sont toujours en retrait. Le volume Nespresso est en baisse depuis décembre 21 avec l'entrée d'un nouveau fournisseur. Reprise de l'activité cartonnages sauf dans le secteur automobile encore fortement affecté. Il y a aussi une hausse encore plus marquée du chiffre d'affaires avec une forte hausse du prix de vente moyen des cartonneries de +11% liée à la répercussion de la hausse des coûts, notamment du papier. Le prix de vente moyen Consumer est en hausse de 7% lié au mix (part relative des Parfums) et la répercussion partielle des hausses de prix du papier. Le chiffre d'affaires des cartonnages a été fortement impacté par la crise Covid l'an passé. La forte baisse de l'EBITA malgré la reprise de l'activité est liée à la hausse des coûts du papier sans précédent répercutée partiellement et avec décalage dans les prix de vente. Les principaux investissements sont le toit de Gasny, le WIP de Durtal, les plieuses colleuses de St Just et Sud-Est, l'onduleuse de Bretagne et le traitement des eaux usées de Velin.

Prévision 12 mois 21/22 :

- ☞ Une remontée des volumes après la chute 2021 avec une activité revenue au niveau pré Covid depuis septembre 2021 sauf quelques segments comme l'automobile et les spiritueux.
- ☞ Une forte dégradation de la valeur ajoutée des cartonneries du fait d'une hausse sans précédent des coûts papiers.
- ☞ Une hausse des coûts non compensée par des gains de productivité et économies se traduisant par une hausse des coûts de conversion unitaires.
- ☞ Des résultats en baisse de près de 60%, l'amélioration de l'activité, le décalage et l'insuffisance de hausse des prix de vente ne compensant pas la hausse des coûts.

Dégradation prévue des résultats de 30,9 M€ sur 12 mois compte tenu de l'effet ciseau des hausses de coûts incomplètement répercutées dans les prix de vente et une productivité quasiment stable.

Intervention de Pierre JEGU - Directeur de la Division Paper France.

KAYSERBERG

	Réel 19/21	Réel 20/21	FORCAST 21/22	FORCAST 22/23
Tonnes produites	135269	142135	147634	145292
Tonnes vendues	13648	144417	147402	146125
CA net	68457	69599	99794	104897
EBE	16972	11203	18347	18226
Amortissements	-2370	-2447	-2544	-2688
EBITA	14180	8388	15472	15189

ROS	19,5%	11,3%	14%	13,3%
COULLONS				
Tonnes produites	33421	34068	34136	34712
Tonnes vendues	33534	33891	33978	34619
CA net	19026	18037	23613	25729
EBE	2760	963	1721	2272
Amortissements	-486	-495	-533	-557
EBITA	2177	365	1099	1621
ROS	11,4%	2%	4,7%	6,3%

ROUEN				
	ACTUEL	FORECAST	VARIATION	YTD ACTUAL
Ventes Nettes	15721	15231	489	110384
Matières premières	-4986	-4637	-349	-39655
Variation de stock	310	-337	647	406
Autres stocks	20	-	20	-7
Valeur ajoutée	11064	10257	807	71128
Consommable	-1784	-1420	-363	-11766
Energie	-4098	-4346	248	-24888
Transport	-540	-544	4	-4400
Autres coûts des ventes	-	-	-	-2
Marge de contribution	4642	3946	696	30073
Personnel	-1250	-1226	-23	-8924
Autres coûts fixes	-1042	-885	-156	-7810
Autres revenus et charges	302	214	87	2383
EBITDA	2652	2049	603	15721
Amortissements	-678	-656	-22	-5238
EBITA	1974	1393	581	10483

9. La Sécurité.

Intervention de Claude TRUELLE – Directeur des Opérations de la Division Packaging France.

Nous sommes au-dessus des prévisions et au-dessus du résultat de l'an dernier (15 accidents en cumul à fin jan 21). Le nombre d'accidents sans arrêt est en ligne avec les

prévisions. Le TF2 est en amélioration par rapport à 20/21. Le TF2 reflète notre performance intrinsèque en matière de Sécurité. Toutes les activités sont concernées (opérations sur machine, manutentions, déplacements, entretien). Le début d'année 2021 a été très difficile.

Actions terminées au 31 Janvier 2022 :

- ☞ Organisation :
 - Mise en place de chargés de prévention H&S sur GRDS, Sud Est, Neuville, Rochechouart, Kunheim, Marnoz et Rives.
 - Audits Sécurité approfondis du Groupe des usines de Rochechouart, Bretagne, Neuville.
- ☞ Formation et sensibilisation :
 - Création d'une bibliothèque de supports de ¼ d'heure sécurité (20 disponibles).
 - Bonnes Pratiques de conduite d'un ¼ d'heure sécurité publiées et commentées à chaque usine.
 - Premier cycle de formation STOP 5 et VCS.
 - Formation supplémentaire de 60 visiteurs VCS sur PKG France.
 - Consigne générale pour le port des EPI.
- ☞ Conformité :
 - Conformité machines sur GRDS : audits APAVE et analyse des écarts.
 - Conformité du parc machine d'Alès.
 - Audits machines BOBST (platines & combinés) sur GRDS et Sud Est : réalisés et principaux matériels installés (ex : PIP 17).
 - Conformité réglementaire documentaire (document unique, modes opératoires, plan de prévention) sur Savoie.
- ☞ Capex :
 - Thouarcé : Refonte flux encours et produits finis Phase 1.
 - Gasny : ségrégation piétons chariots stockage matières premières & onduleuse.
 - Gasny : réfection toiture Atelier Transformation.
 - Contoire papeterie : Réfection de toitures (Trommel, préparation de pâte).

Actions en cours au 31 janvier 2022 :

- ☞ Organisation :
 - Plan d'Actions suite accident JILOVE (ségrégation améliorée des piétons/chariots).
 - ¼ d'heure sécurité : objectif de fréquence de 1/mois par usine.
 - Test système de détection automatique des piétons avec alerte au cariste réalisé sur Rochechouart. Etude sur Anjou.
- ☞ Formation et sensibilisation :
 - Création d'un support ¼ d'heure sécurité sur la Manutention des Charges Lourdes.
 - Bonnes Pratiques pour Formation au Poste.
 - 6 Règles Incontournables identiques pour l'ensemble des sites.
 - Formation supplémentaire de 61 visiteurs VCS sur PKG France pour 2022 (à redémarrer dès que la situation sanitaire le permettra).
- ☞ Conformité :
 - Conformité machines sur GRDS : correction des écarts. Clôture des actions pour fin juin 22.
 - Audits machines BOBST (platines & combinés) sur GRDS et Sud Est : revue finale en mars 22.
 - Conformité réglementaire documentaire (document unique, modes opératoires, plan de prévention) sur Gasny, Rouen et Durtal.
- ☞ Capex :
 - Bretagne : conformité Cobden. Groupe 1 terminé, groupes 2&3 en cours.
 - Thouarcé : Quai de déchargement de plaques grand format.
 - Thouarcé : Refonte flux encours et produits finis Phase 2.

- Velin : robot manipulateur pour la manutention automatique des cylindres sur la machine pré-print F&K.
- Velin : sécurisation flux camions et chauffeurs.
- Savoie : Sécurisation toiture.
- Sud-Est : Approvisionnement bobines sur onduleuse.
- Système de détection de piétons dans les zones de circulation chariots (Rochechouart + 2 autres sites pilote)
- ☞ LOTOTO :
 - Mise en place des consignations LOTOTO sur chaque usine (analyses des situations à risques sur chaque machine + actions correctives + instructions + formation). Objectif de fin du chantier : juin 22.
 - Mise en place d'audits de suivi.
- ☞ Pandémie :
 - Gestion des risques pandémie de la COVID 19.

Intervention de Pierre JEGU - Directeur de la Division Paper France.

KAYSERSBERG		
Situation H&S		
	20/21	21/22 (fin février 2022)
Accident avec arrêt	0	0
Accident sans arrêt	2	0
Soins en infirmerie	9	10
Presqu'accident	1632	1288
Taux de réalisation	73,5%	

Actions principales des derniers mois :

- ☞ Gestion de la crise COVID.
- ☞ Mise en place d'équipements de lutte anti incendie (groupe de travail).
- ☞ Déploiement du LOTOTO Consignations.
- ☞ Mise à jour de l'évaluation des risques.
- ☞ QSE AUDIT.
- ☞ Arrêt de Noël.
- ☞ Audits Flash sécurité.
- ☞ Exercice d'évacuation.
- ☞ Mise en place des protections bobineuse Cameron.

Plan d'actions :

- ☞ Programme mise en place des protections sur les machines.
- ☞ Poursuite des audits Flash.
- ☞ LOTOTO Consignation Poursuite du déploiement
- ☞ Formation EPS / SST.
- ☞ Matériel de lutte anti incendie Phase 2.

COULLONS		
Situation H&S		
	20/21	21/22 (fin février 2022)
Accident avec arrêt	0	0
Accident sans arrêt	1	1
Soins en infirmerie	27	19
Presqu'accident	551	527
Taux de réalisation	81%	

Actions principales des derniers mois :

- ☞ Arrêt de fin d'année 10 règles de la sécurité EPI.
- ☞ Projets PM 1 Fermeture de la sécherie (Sécurise accès et réduit les nuisances sonores).
- ☞ Exercice d'évacuation.

- ☞ Plan d'actions suite audit de la division.
- ☞ Remplacement des cutters.

Plan d'actions :

- ☞ Formation Fullmark (conducteurs PM1) + Ateliers de mise en situation.
- ☞ Mise en place d'un système de détection (engins/piétons)
- ☞ Déploiement LOTOTO Consignations.
- ☞ Revue évaluation des risques.
- ☞ Audits Flash sécurité.

Objectif 2022/2023 en santé/sécurité :

- ☞ Nombre de RSD par personne : 10.
- ☞ Taux de réalisation des RSD : 80%.
- ☞ 2 Audits Flash sécurité par mois.
- ☞ Protection sur les machines : clôturer 25% des recommandations suite Audit TCPM.

10. Les Investissements.

- Prévisions d'investissement pour l'exercice 2021/2022.

Sites	Projets	Montant (en M€)
Bretagne	Fin partie sèche onduleuse	0,9
Bretagne	Mise en conformité Cobden	0,9
Bretagne	Combiné 924 NTRS	3,5
Nantes	MASTERCUT + Extension encours semi-finis (WIP)	5,5
Sud-Ouest	Mise en conformité parking et circulation camions	0,4
Sud-Ouest	Mise en conformité stockage matières premières	0,9
Sud-Ouest	Remise en état mécanique BOBST 2000 n°4	0,5
Sud-Ouest	Certification BRC	0,4
Durtal	Stockage vertical et convoyeurs amont Transfo + vestiaires	4,4
Durtal	Extension pour produits finis	4,2
Durtal	STEP	1
S ^t Just	Sortie plieuse pour M-folders d'Amazon	0,6
Gasny	Réfection toiture et infrastructures	1,9
Gasny	BRC	0,6
Contoire	Partie sèche onduleuse	1,5
Contoire	Remplacement sectionnelle et entraînement sècherie	2,6
Sud-Est	Tables chauffantes MARQUIP	0,9
Sud-Est	Sortie plieuse pour M-folders d'Amazon	0,5
Sud-Est	BRC	0,5
Velin	Traitement des eaux process	0,6

Velin	Manutention cylindres F&K	2,3
Savoie	RETROFIT POSTPRINT 7-couleurs	1,1
Toury	WIP	0,7
Fegersheim	Plieuse colleuse Expertfold	1,4
Consumer	Upgrade ERP	1,3
Général	Maintenance Normée	8,5

Cela représente environ 41 M€ au total pour le budget capex de DSSP France en 21/22. Les membres du Comité de Groupe constatent que la sortie installée à S^t Just fonctionne très mal, les salarié.es se plaignent. La seule commande qui passe de façon optimale est L'OREAL, pour le reste, il y a énormément de problèmes. M. TRUELLE ira voir lorsqu'il se rendra à S^t Just.

- Les projets à l'étude.

Intervention de Claude TRUELLE – Directeur des Opérations de la Division Packaging France.

Site	Projet	Montant (en M€)	Statut
Atlantique	Certification BRC	0,5	Inscrit au budget
Atlantique	Machine KAYPAL	0,5	Approuvé
Durtal	Certification BRC	0,3	Inscrit au budget
Gasny	STEP	TBC	Inscrit au budget
Contoire	Poursuite du plan de modernisation machine à papier	TBC	Inscrit au budget
Velin	Nouvelle découpe à plat	5	En cours d'approbation
Kunheim	Jumbo BGM	8,2	En cours d'approbation
Savoie	Combiné 820	3,6	Approuvé
Savoie	Simple face R Flute	1,5	Inscrit au budget
Savoie	Sécurisation sous toiture	1,4	Inscrit au budget
Rochechouart	Dorure à chaud	1,5	Approuvé
Général	Projet Carrousel (2 RETROFIT BOBST 2000)	2,4	En cours d'approbation
Général	Projets automatisation	3	Inscrit au budget
Général	IS/IT	1,8	Inscrit au budget
Général	Maintenance Normée	8	Inscrit au budget

Ce sont 49 M€ au total pour le budget capex de DSSP France en 22/23 mais le tout sous réserve de l'impact de la crise internationale.

Les membres du Comité de Groupe sont surpris de constater qu'il n'y a rien de prévu pour refaire le toit du site de Velin alors qu'il y a un risque pour la santé et la sécurité des salarié.es. Il y a eu des photos d'une armoire électrique complètement pulvérisée suite à la chute d'un morceau de la toiture.

La direction n'a pas eu de demande en ce sens.

Intervention de Pierre JEGU - Directeur de la Division Paper France.

La direction de PAPER n'a pas fait de présentation car elle a dû quitter la réunion.

11. Information sur la stratégie commerciale.

Intervention de Yann BLANC – Directeur Commercial de la Division Packaging France.

TOP 10	19/20	20/21	21/22 (à fin décembre)	21/22
Nestlé				
Amazon				
Procter & Gamble				
Danone				
Agrial	354 Mm ²	347Mm ²	239Mm ²	355m ²
Mondelez Inter				
LDC				
Soufflet				
LVMH				
Bonduelle				
Autres	941 Mm ²	936 Mm ²	671 Mm ²	1035 Mm ²
Total	1295 Mm ²	1307 Mm ²	909 Mm ²	1372 Mm ²

Le portefeuille est équilibré avec 2300 clients dont le top 10 représente 26% de notre volume de vente avec dans ce top, 5 clients nationaux et 5 clients pan-européens.

Profitabilité

	19/20		20/21		21/22	
	Volumes (ksqm)	MOVC (%)	Volumes (ksqm)	MOVC (%)	Volumes (ksqm)	MOVC (%)
Total	939729	23,7%	921685	23,8%	642569	18%
P-E central	318519	20,9%	301887	21,8%	206130	14%
TOP 20	245954	22,8%	246025	21,3%	171726	14%
Autres	375256	26,1%	373774	26,5%	264714	22%

Il y a une hausse historique des prix du papier et une inflation record des coûts annexes. Il y a aussi une forte répercussion de ces coûts aux clients sauf pour certains clients, notamment du fait des contrats d'indexation. Elle est plus rapide et plus forte sur les clients locaux, non indexés.

À date :

- ☞ Hausse des prix papiers +360 €/T.
- ☞ Inflation des coûts annexes.

À venir en avril 2022 :

- ☞ Hausse des prix papiers +100 voire 150 €/T
- ☞ Inflation des coûts annexes :
 - Energie.
 - Transport.
 - Amidon.
 - Palettes.

Une dynamique commerciale est en cours avec 2 axes de développement particuliers, le E-COMMERCE et la substitution du plastique.

E-COMMERCE :

- ☞ Raja.
- ☞ Decathlon.
- ☞ Alibaba.

Substitution du plastique :

- ☞ Rougeline.

☞ Maison Tino.

☞ Hepar

Autres :

☞ LVMH Champagne.

☞ Daunat.

☞ Agrial.

BU Industrielle :

Structure commerciale & design dédiée au marché de l'industriel :

☞ Equipe commerciale & design dédiée.

☞ Périmètre national et multi activité.

☞ Coordination avec les cartonnages.

Résultat :

☞ Année de référence 2019/2020.

☞ Vente au-dessus de la tendance du marché : +3,8% par rapport au marché.

☞ Valois, Atlantic, ...

WORKING platform :

☞ 9,3 M€.

☞ Visibilité.

Intervention de Pierre JEGU - Directeur de la Division Paper France.

La direction de PAPER n'a pas fait de présentation car elle a dû quitter la réunion.

12. Information Ressources Humaines :

- Point sur les effectifs.

DS Smith Packaging au 31/12/2021 :

☞ Effectif total : 3764 salariés (hors stagiaires).

☞ Age moyen total : 45 ans.

☞ Age moyen des femmes : 44,2 ans.

☞ Age moyen des hommes : 45,2 ans.

☞ Répartition de l'effectif :

➤ 19% de femmes.

➤ 81% d'hommes.

☞ Ancienneté Moyenne Femme : 12,8 ans.

☞ Ancienneté Moyenne Homme : 16,4 ans.

☞ Ancienneté Moyenne Totale : 15,7 ans.

- Bilan 2021.

Campagne de communication sur la violence faite aux femmes.

Campagne de Communication sur le handicap.

Négociation Charte télétravail.

Index Egalité Homme Femme 2021.

Engagement Survey.

Formation.

Télétravail, accord signé à Kaypac, Sud-Est, Alès, Savoie, Velin, Contoire, S^t Just, Atlantique, Durtal, Thouarcé, DSSPF, Kunheim, Larousse, Gasny. En cours de signature à Rouen, Bretagne, Sud-Ouest, Sites Consumer, DPF et Vervins.

La loi sur la liberté de choisir son avenir professionnel du 5 septembre 2018 place l'égalité professionnelle au cœur du débat dans les entreprises en créant un index que celles-ci devront calculer et présenter chaque année. Cet index, qui comprend 4 à 5 indicateurs (en fonction de la taille des entreprises) est basé sur la rémunération, progression salariale et la promotion professionnelle. Les indicateurs sont les suivants :

☞ L'écart de rémunération femmes hommes (Indicateur 1) : 40 points.

☞ L'écart de répartition des augmentations individuelles (Indicateur 2) : 20 points, ou 35 pour les entreprises de moins de 250 salariés.

- ☞ L'écart de répartition des promotions (Indicateur 3) : 15 points, uniquement pour les entreprises de plus de 250 salariés.
- ☞ Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité (Indicateur 4) : 15 points.
- ☞ La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations (Indicateur 5) : 10 points

Axes de formations France sur l'exercice 21/22 :

Management et accompagnement du changement : déployer le parcours manager DSS (mix de formation, coaching, Co-développement) pour que nos managers soient plus performants. On ne progresse pas dans le management juste avec une formation « classique » de 2/3 jours. La logique de parcours est incontournable.

Performance Industrielle : accompagner les grands projets tels que le DSS Way (Lean), la sécurité/QHSE.

Excellence SMI : poursuivre notre stratégie de devenir un Packaging strategist : négociation, Value Selling, PACE, prospecter à distance, le packaging du futur, se positionner le plus en amont possible sur la chaîne de valeurs et adopter une posture de conseil, développer l'orientation « clients ».

Performance Individuelle : s'assurer que chaque collaborateur dispose des compétences nécessaires à son métier et à son développement de carrière (l'anglais est un axe indispensable par exemple...). Rendre accessible la formation à tous (learning on demand/Percipio). L'acquisition de compétences se fait également au-delà de la formation classique (formation dans le quotidien, sur le lieu de travail, en participant à des projets nouveaux...). Forte sensibilisation des managers à l'entretien professionnel et au développement de leurs équipes.

- Axes de travail 2022/2023.

Intervention de Franck CROISIER – Directeur des Ressources Humaines de la Division Packaging France.

Inscrire dans la durée le travail réalisé sur l'Egalité Homme/Femme et QVT.

Inscrire la campagne sur le handicap dans la durée.

Campagne de communication sur les addictions.

Négociation au niveau central d'une charte GPEC.

Négociation au niveau central d'une charte sur la pénibilité.

Inscrire dans la durée le travail réalisé sur les Risques Psycho sociaux.

Mise en œuvre du plan d'action suite à l'Engagement Survey 2021.

Finalisation de l'intégration de GRDS au système paie DS Smith France.

Axes de formation.

Inscrire dans la durée les mesures réalisées sur l'Egalité Hommes/Femmes et la Qualité de Vie au Travail. Mesures mises en œuvre en 2021 :

- ☞ Coopération avec l'éducation nationale et autres organismes éducatifs :
 - Actions de communications et de sensibilisation auprès des jeunes pour les inciter à rejoindre les métiers techniques ou scientifiques liés à l'activité de l'entreprise.
 - Engagement de faire une action de communication / sensibilisation sur nos métiers techniques à destination des jeunes femmes (visite d'usine, rencontre avec enseignants, participation à un forum...).
 - Désignation d'ambassadrices parmi nos salariées qui iront dans les écoles et forum.
 - Mise à disposition d'offres de stage et d'alternance
- ☞ Sur le congé maternité, paternité, parental ou d'adoption :
 - Organisation d'un entretien avant le départ du/de la salarié(e) en congé maternité, paternité, parental ou d'adoption, avec son supérieur hiérarchique.
 - Organisation d'un entretien après le retour du/de la salarié(e) en congé maternité, paternité, parental ou d'adoption, avec son supérieur hiérarchique

Inscrire dans la durée les mesures réalisées sur l'Egalité Hommes/Femmes et la Qualité de Vie au Travail :

QVT :

- ☞ Actions de sensibilisation et d'information en faveur du bien-être au travail et pour promouvoir la santé.
- ☞ Travailler sur les conditions de vie au travail du personnel féminin (locaux sociaux, les infrastructures et installations dédiées au personnel féminin).
- ☞ Renforcer la démarche de sensibilisation aux risques psychosociaux des managers prochainement.

Inscrire la campagne sur le handicap dans la durée.

Promouvoir l'emploi de travailleurs handicapés : chaque année, lors de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées en novembre, la Société organisera une action en faveur du handicap sur un ou plusieurs sites.

Les membres du Comité de Groupe demande s'il est prévu une négociation sur la GEPP et la gestion des fins de carrière.

La direction va regarder ces points comme elle l'a fait dans le cadre de la négociation sur le télétravail.

Intervention de Paul GARRIDO – Directeur des Ressources Humaines de la Division Paper France.

La direction de PAPER n'a pas fait de présentation car elle a dû quitter la réunion.

13. Conclusion.

Y-a-t-il des projets informatiques permettant l'automatisation des tâches dans des services tel que la comptabilité, la finance, le commercial, l'administration des ventes (adv) ou autres, en phase de tests ou déployés en production sur le territoire français ?

Il y a une réflexion au niveau de l'ADV avec un objectif de satisfaction client. Il n'y a pas dans ce projet de prévision de réduction des effectifs, mais le but étant de libérer du temps aux ADV afin qu'ils puissent passer plus de temps à échanger avec les clients.

Date du prochain Comité de Groupe le 25 janvier 2023.

Les membres du Comité de Groupe veulent que la direction étudie la possibilité de le faire sur un site afin de pouvoir faire des visites.

La direction rappelle que ce sujet avait été discuté lors de la négociation de l'accord mais cette décision n'a pas encore été tranchée.

Le Secrétaire du Comité de Groupe
LAPARLIERE. C



Le Président du comité de Groupe
LAUMONIER. T

